

# ふるさとチョイス ロゴガイドライン

---

FURUSATO CHOICE  
LOGO GUIDELINE

# インデックス

---

1. 本ガイドラインについて
2. プライマリーロゴ
3. セカンダリーロゴ
4. ロゴバリエーション
5. カラースキーム
6. 禁止事項

## 1. 本ガイドラインについて

---

ふるさとチョイス、および関連サービスのロゴタイプ、ロゴマークについては、株式会社トラストバンクの権利物です。

ふるさとチョイス、および関連サービスのロゴタイプ、ロゴマークなどを使用する場合は、本ガイドラインのルールに準じて使用してください。

ロゴデータは、データを変形・加工せず、そのまま使用することを原則とします。

## 1. 本ガイドラインについて

---

ふるさとチョイスロゴは「ロゴタイプ」と「ロゴマーク」が存在しています。



ロゴタイプ



ロゴマーク

ロゴの使用については、**全てのシーンに置いて「ロゴタイプ」の使用が優先されます。**

テキストを含めロゴに含まれる全ての構成要素の視認性が十分に担保される場合はロゴマークの使用を選択できます。

ただし、ロゴマークを使用する明確な理由がない場合は、ロゴタイプの使用を検討してください。

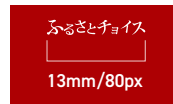
また、ロゴタイプ、ロゴマークにはプライマリーロゴとセカンダリーロゴがあります。

**プライマリーロゴの使用が推奨されますが**、用途や媒体によって適宜使用してください。

## 2.プライマリーロゴ

### ロゴタイプ (白)

ふるさと色の背景に白のロゴを全ての要素で最優先の選択肢とします。プライマリーロゴタイプは視認性と独立性を確保するために、アイソレーションを設けています。アイソレーション内には、他の要素を表示することを禁止しています。また、最小使用サイズ以下での使用は十分な可読性が確保できないため禁止しています。全てのシーンにおいてロゴタイプ単体、ロゴタイプで構成されているロゴの使用が優先されます。



## 2.プライマリーロゴ

### ロゴタイプ ( ふるさと色 )

プライマリーロゴタイプは視認性と独立性を確保するために、アイソレーションを設けています。アイソレーション内には、他の要素を表示することを禁止しています。また、最小使用サイズ以下での使用は十分な可読性が確保できないため禁止しています。全てのシーンにおいてロゴタイプ単体、ロゴタイプで構成されているロゴの使用が優先されます。

ふるさとチョイス



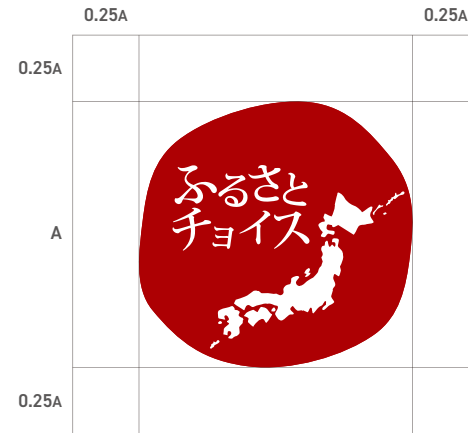
ふるさとチョイス

13mm/80px

## 2.プライマリーロゴ

### ロゴマーク

プライマリーロゴマークは視認性と独立性を確保するために、アイソレーションを設けています。アイソレーション内には、他の要素を表示することを禁止しています。また、最小使用サイズ以下での使用は十分な可読性が確保できないため禁止しています。ロゴマーク単体、またはロゴマークで構成されているロゴについては、使用する明確な理由がない場合、ロゴタイプの使用を検討してください。



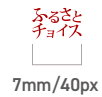
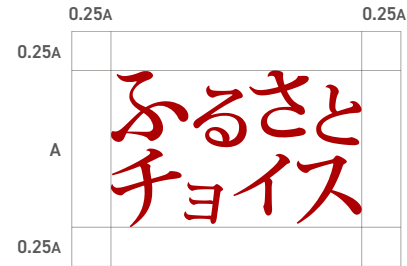
13mm/60px

## 2.プライマリーロゴ

### ロゴタイプ 2段組み

プライマリーロゴタイプは視認性と独立性を確保するために、アイソレーションを設けています。アイソレーション内には、他の要素を表示することを禁止しています。また、最小使用サイズ以下での使用は十分な可読性が確保できないため禁止しています。全てのシーンにおいてロゴタイプ単体、ロゴタイプで構成されているロゴの使用が優先されます。

ふるさと  
チョイス





## 2.プライマリーロゴ

ロゴタイプ  
+ タグライン a

プライマリーロゴタイプとタグライン a の組み合わせは視認性と独立性を確保するために、アイソレーションを設けています。アイソレーション内には、他の要素を表示することを禁止しています。また、最小使用サイズ以下での使用は十分な可読性が確保できないため禁止しています。全てのシーンにおいてロゴタイプ単体、ロゴタイプで構成されているロゴの使用が優先されます。

ふるさとチョイス  
あなたの意思をふるさとに



ふるさとチョイス  
あなたの意思をふるさとに

24mm/120px

## 2.プライマリーロゴ

### ロゴマーク + タグライン a

プライマリーロゴマークとタグライン a の組み合わせは視認性と独立性を確保するために、アイソレーションを設けています。アイソレーション内には、他の要素を表示することを禁止しています。また、最小使用サイズ以下での使用は十分な可読性が確保できないため禁止しています。ロゴマーク単体、またはロゴマークで構成されているロゴについては、使用する明確な理由がない場合、ロゴタイプの使用を検討してください。



あなたの意思をふるさとに



あなたの意思をふるさとに

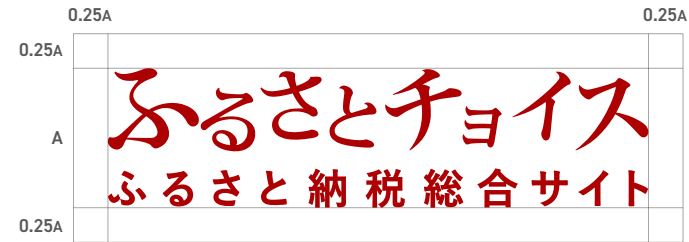
24mm/120px

### 3. セカンダリーロゴ

ロゴタイプ  
+ タグライン b

セカンダリーロゴタイプとタグライン b の組み合わせは視認性と独立性を確保するために、アイソレーションを設けています。アイソレーション内には、全てのシーンにおいてロゴタイプ単体、ロゴタイプで構成されているロゴの使用が優先されます。

ふるさとチョイス  
ふるさと納税総合サイト



ふるさとチョイス  
ふるさと納税総合サイト

24mm/120px

### 3.セカンダリーロゴ

#### ロゴマーク + タグライン b

セカンダリーロゴマークとタグライン b の組み合わせは視認性と独立性を確保するために、アイソレーションを設けています。アイソレーション内には、他の要素を表示することを禁止しています。また、最小使用サイズ以下での使用は十分な可読性が確保できないため禁止しています。ロゴマーク単体、またはロゴマークで構成されているロゴについては、使用する明確な理由がない場合、ロゴタイプの使用を検討してください。



ふるさと納税総合サイト



ふるさと納税総合サイト

24mm/120px

### 3.セカンダリーロゴ

#### ロゴタイプ (白)

セカンダリーロゴタイプは視認性と独立性を確保するために、アイソレーションを設けています。アイソレーション内には、他の要素を表示することを禁止しています。また、最小使用サイズ以下での使用は十分な可読性が確保できないため禁止しています。全てのシーンにおいてロゴタイプ単体、ロゴタイプで構成されているロゴの使用が優先されます。



### 3.セカンダリーロゴ

#### ロゴタイプ ( 黒 )

セカンダリーロゴタイプは視認性と独立性を確保するために、アイソレーションを設けています。アイソレーション内には、他の要素を表示することを禁止しています。また、最小使用サイズ以下での使用は十分な可読性が確保できないため禁止しています。全てのシーンにおいてロゴタイプ単体、ロゴタイプで構成されているロゴの使用が優先されます。

ふるさとチョイス

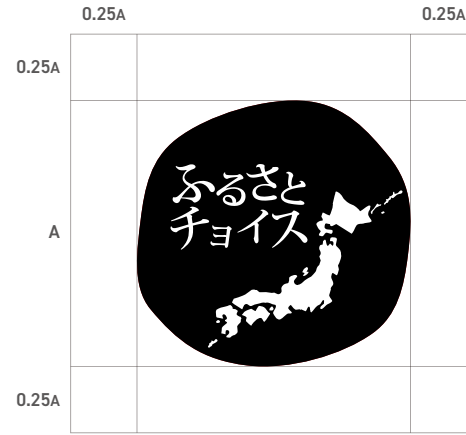


ふるさとチョイス  
13mm/80px

### 3.セカンダリーロゴ

#### ロゴマーク

セカンダリーロゴマークは視認性と独立性を確保するために、アイソレーションを設けています。アイソレーション内には、他の要素を表示することを禁止しています。また、最小使用サイズ以下での使用は十分な可読性が確保できないため禁止しています。ロゴマーク単体、またはロゴマークで構成されているロゴについては、使用する明確な理由がない場合、ロゴタイプの使用を検討してください。



13mm/60px

## 4. ロゴバリエーション

### ロゴマーク

#### + タグライン a

プライマリーロゴマークとタグラインの組み合わせは下図のバリエーションが認められています。

セカンダリーロゴマークは視認性と独立性を確保するために、アイソレーションを設けています。アイソレーション内には、他の要素を表示することを禁止しています。また、最小使用サイズ以下での使用は十分な可読性が確保できないため禁止しています。

ロゴマーク単体、またはロゴマークで構成されているロゴについては、使用する明確な理由がない場合、ロゴタイプの使用を検討してください。



あなたの意思をふるさとに



あなたの意思をふるさとに



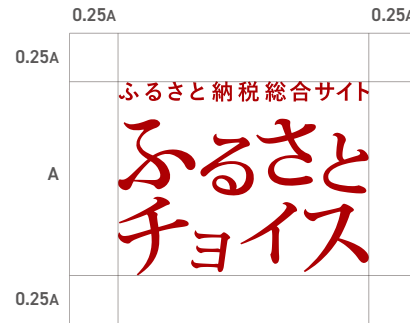
あなたの意思をふるさとに



## 4. ロゴバリエーション

### ロゴタイプ 2 段組み + タグライン b

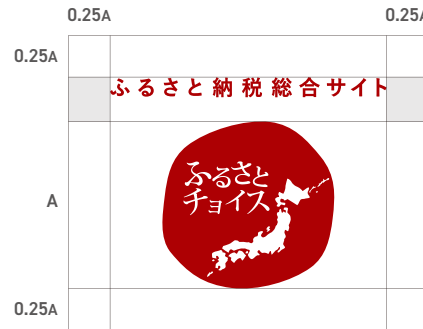
プライマリーロゴタイプ 2 段組みとタグライン b の組み合わせは下図のバリエーションが認められています。  
セカンダリーロゴマークは視認性と独立性を確保するために、アイソレーションを設けています。アイソレーション内には、他の要素を表示することを禁止しています。また、最小使用サイズ以下での使用は十分な可読性が確保できないため禁止しています。全てのシーンにおいてロゴタイプ単体、ロゴタイプで構成されているロゴの使用が優先されます。



## 4. ロゴバリエーション

### ロゴマーク + タグライン b

プライマリーロゴマークとタグライン b の組み合わせは下図のバリエーションが認められています。  
セカンダリーロゴマークは視認性と独立性を確保するために、アイソレーションを設けています。アイソレーション内には、他の要素を表示することを禁止しています。また、最小使用サイズ以下での使用は十分な可読性が確保できないため禁止しています。  
ロゴマーク単体、またはロゴマークで構成されているロゴについては、使用する明確な理由がない場合、ロゴタイプの使用を検討してください。



ふるさと納税総合サイト



ふるさと納税総合サイト



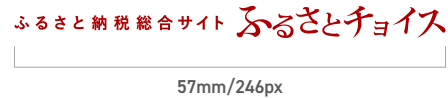
ふるさと納税総合サイト



## 4. ロゴバリエーション

### ロゴタイプ + タグライン b

プライマリーロゴタイプとタグライン b の組み合わせは下図のバリエーションが認められています。  
セカンダリーロゴマークは視認性と独立性を確保するために、アイソレーションを設けています。アイソレーション内には、他の要素を表示することを禁止しています。また、最小使用サイズ以下での使用は十分な可読性が確保できないため禁止しています。全てのシーンにおいてロゴタイプ単体、ロゴタイプで構成されているロゴの使用が優先されます。



## 5. カラースキーム

### カラー

ロゴマークとロゴタイプは4種類の表示タイプがあります。用途や媒体によって適宜使用してください。  
下図はプライマリーロゴタイプで表示していますが、全てのロゴマークとロゴタイプにおいて共通のカラーです。

	プライマリー	セカンダリー	
	 <p>ふるさと色</p> <p>R173/G0/B3 C0/M100/Y100/K35 HEX #AD0003</p>	 <p>黒</p> <p>R0/G0/B0 C0/M0/Y0/K100 HEX #000000</p>	 <p>白色</p> <p>R255/G255/B255 C0/M0/Y0/K0 HEX #FFFFFF</p>

## 6. 禁止事項

### ロゴ

提供する全てのダウンロードデータは、変形・加工することはできません。

下図はプライマリーロゴタイプで表示していますが、全てのロゴマークとロゴタイプにおいて共通の禁止事項です。



変形（長体・平体・斜体・回転）



間隔の変更



アイソレーション内での  
多要素の表示



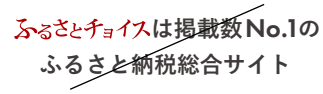
装飾（影・縁取り・立体表示）



書体の変更



色の変更



文中での使用

## 6. 禁止事項

### 背景色

コントラストの得られない表示を避け、チャートを参考にして常に明瞭に表示してください。

下図はプライマリーロゴタイプで表示していますが、全てのロゴマークとロゴタイプにおいて共通の禁止事項です。

ふるさと色



黒色



白色



## 6. 禁止事項

---

### 背景イメージ

背景に対してロゴがはっきりと認識できることを確認し、適切な表示を行ってください。

下図はプライマリーロゴタイプで表示していますが、全てのロゴマークとロゴタイプにおいて共通の禁止事項です。

OK



NG

