

# ***Furusato Choice GCF<sup>®</sup>*** ***Visual Guidelines***

ふるさとチョイス GCF<sup>®</sup>  
ビジュアルガイドライン

**ver. 1.01**

*last modified 2023-10-19*

*Furusato choice design team*

# Overview

ふるさとチョイス、および関連サービスのロゴタイプ、ロゴマークについては、株式会社トラストバンクの権利物です。

ふるさとチョイス、および関連サービスのロゴタイプ、ロゴマークなどを使用する場合は、本ガイドラインのルールに準じて使用してください。

ロゴデータは、データを変形・加工せず、そのまま使用することを原則とします。



## Primary logo – positive

ふるさとチョイスGCF®のプライマリロゴ（ポジティブ）です。基本的にはプライマリロゴを使用してください。ロゴ単体（以下、ロゴ）で使用する場合と、サービス説明が付与されたロゴを使用する場合の2通りの使用方法が用意されています。webサイトのヘッダなど必要なアイソレーションを確保することが困難な場合はロゴを使用したり、サービス内容を具体的に想起させる必要が有る場合はサービス説明が付与されたロゴを使用するなど、状況に応じて使い分けることができます。さらに、バーチカルタイプと水平型タイプの2通りの中から掲載エリアのサイズなどを考慮し適宜最適なものを選択することができますが、特に制限がない場合は原則バーチカルタイプの使用を優先してください。

### Logo

バーチカルタイプ（優先的に使用）



水平型タイプ



### Logo + Service description

バーチカルタイプ（優先的に使用）



水平型タイプ



## Primary logo – negative

ふるさとチョイスGCF® のプライマリロゴ（ネガティブ）です。基本的にはプライマリロゴを使用してください。ロゴ単体（以下、ロゴ）で使用する場合と、サービス説明が付与されたロゴを使用する場合の2通りの使用方法が用意されています。web サイトのヘッダなど必要なアイソレーションを確保することが困難な場合はロゴを使用したり、サービス内容を具体的に想起させる必要が有る場合はサービス説明が付与されたロゴを使用するなど、状況に応じて使い分けることができます。さらに、バーチカルタイプと水平型タイプの2通りの中から掲載エリアのサイズなどを考慮し適宜最適なものを選択することができますが、特に制限がない場合は原則バーチカルタイプの使用を優先してください。

### Logo

バーチカルタイプ（優先的に使用）



水平型タイプ



### Logo + Service description

バーチカルタイプ（優先的に使用）



水平型タイプ



## Secondly logo – positive

ふるさとチョイスGCF® のセカンダリロゴ（ポジティブ）です。

基本的にはプライマリロゴの使用が優先されますが、用途やメディアによってプライマリロゴの使用が難しい場合やセカンダリロゴの方が効果的と判断できる場合はこちらを使用することが可能です。

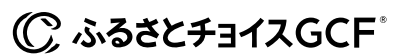
バーチカルタイプと水平型タイプの2通りの中から掲載エリアのサイズを考慮し適宜最適なものを選択することができますが、特に制限がない場合は原則バーチカルタイプの使用を優先してください。

### Logo

バーチカルタイプ（優先的に使用）



水平型タイプ



### Logo + Service description

バーチカルタイプ（優先的に使用）



水平型タイプ



## Secondly logo – negative

ふるさとチョイスGCF® のセカンダリロゴ（ネガティブ）です。

基本的にはプライマリロゴの使用が優先されますが、用途やメディアによってプライマリロゴの使用が難しい場合やセカンダリロゴの方が効果的と判断できる場合はこちらを使用することが可能です。

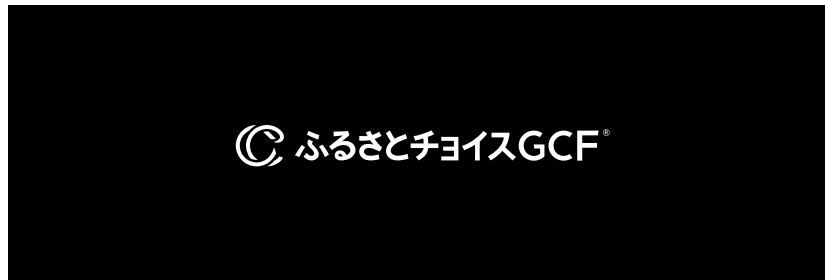
バーチカルタイプと水平型タイプの2通りの中から掲載エリアのサイズを考慮し適宜最適なものを選択することができますが、特に制限がない場合は原則バーチカルタイプの使用を優先してください。

### Logo

バーチカルタイプ（優先的に使用）



水平型タイプ



### Logo + Service description

バーチカルタイプ（優先的に使用）



水平型タイプ

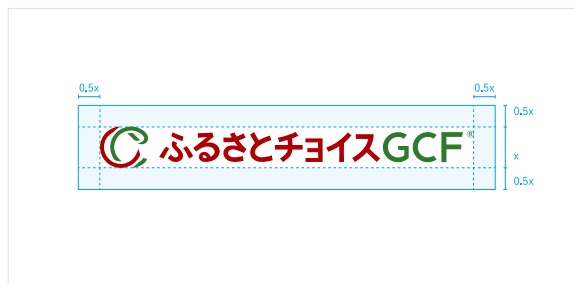


## Isolation

ロゴの視認性と独立性を担保するためにロゴの周辺には必ず指定されたアイソレーションエリアを設定してください。

アイソレーションにはロゴアイコンのインパクトや見やすさを損なう画像やテキスト、グラフィックなどいかなる要素も配置することが禁止されています。

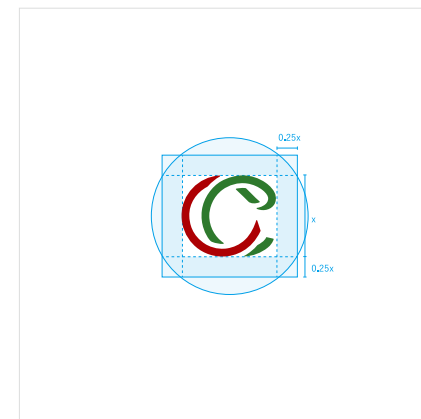
### Logo



### Logo + Service description



### Symbol mark



## Minimum size

ロゴの可読性を担保するために最小使用サイズが定められています。最小サイズ以下での使用はいかなる場合においても禁止されています。

アプリケーションアイコンやファビコンなど小さなサイズでの使用が想定される場合に限りシンボルマーク単体での使用が可能です。

PNG、JPG などのラスターデータで使用する場合は画像サイズが整数になるよう書き出してください。

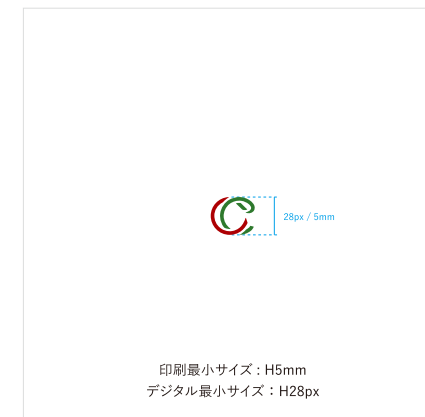
### Logo



### Logo + Service description



### Symbol mark



## Color palette

ふるさとチョイスGCF®のカラーパレットです。プライマリカラーはふるさとチョイスGCF®のブランドイメージを正しく伝えるために最適なカラーです。用途やメディアなどに制限のない場合はプライマリカラーを優先的に使用してください。

### Primary colors

<p>常盤緑</p> <p>R46/G121/B45 C69/M0/Y100/K38 HEX #2E792D</p>	<p>ふるさと色</p> <p>R173/G0/B3 C0/M100/Y100/K35 HEX #AD0003</p> <p>※印刷物に使用する際は印刷会社に必ずカラーチップを送付してください。</p>	<p>白</p> <p>R255/G255/B255 C0/M0/Y0/K0 HEX #FFFFFF</p>
--	---	--

### Secondly color

<p>黒</p> <p>R0/G0/B0 C0/M0/Y0/K100 HEX #000000</p>
--

### Color valiations



## Misuses

ふるさとチョイスGCF® が提供するロゴデータは、データを変形・加工せずそのまま使用することを原則とします。

下図で示す例はプライマリロゴで表示していますが、全てのロゴにおいて共通の禁止事項です。

### Don't



変形（長体・平体・斜体・回転）



文字間の変更



反転



色の変更



要素の比率の変更



ドロップシャドウ



プライマリロゴとセカンダリロゴの混在



グラデーション



アイコン内での他要素の表示



ロゴタイプのみでの使用



ロゴタイプの変更



文中での使用



## Background colors

プライマリロゴの使用はプライマリカラーの背景での使用を基本としています。

ただし、以下に掲げる条件を満たすことでその他の色を背景色として使用することも可能です。

Opacity

0%

100%



無彩色の背景：プライマリロゴの視認性が確保できることを条件に使用可能です。背景色との相性によってセカンダリカラーを使用してください。



無彩色の背景：セカンダリロゴ（ポジティブ）は白背景のみに使用できます。

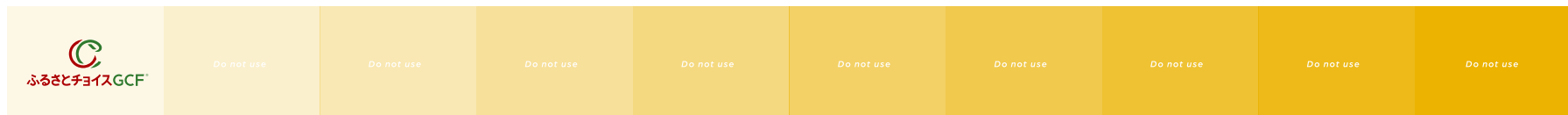
Opacity

0~10%

100%



プライマリカラーの背景：視認性が担保できることを条件に、薄い背景色として使用できます。ただし、プライマリロゴの背景を薄くして使用することはできません。



その他の有彩色の背景：視認性が担保できること、ロゴの色相とハレーションを起こさないという条件で薄い背景色として使用できます。

## Background images

背景に対してロゴがはっきりと認識できることを条件に背景イメージを使用することが可能です。

使用すべき背景イメージとの相性によりロゴの視認性が十分担保できない場合は、ロゴの下にシェードやチント用のレイヤーを敷くなどのデザイン処理を行ってください。

### Do



ロゴの視認性が担保されている背景の選択



背景色との相性を考慮したセカンダリロゴの選択

### Don't



視認性を損なう背景の選択



シェード用レイヤーを使用していない



白背景以外でのセカンダリロゴ（ポジティブ）の使用

2023-7-31    **ver. 1.00**

2023-10-19    **ver. 1.01**    最小使用サイズの見直し

*Thank you for working with us.*